

상업적 권리 사용 가이드라인

대한축구협회는 축구국가대표팀 및 각급 축구대표팀의 경기와 관련하여 각종 초상권, 퍼블리시티권, 저작권, 상표권, 디자인권 등 기타 지적재산권을 포함한 일체의 상업적 권리를 보유하고 있습니다.

대한축구협회가 보유한 아래에 명기된 사항(이에 한정되지 아니합니다)을 포함한 상업적 권리의 사용은 대한축구협회와 계약관계에 있는 상업권자(후원사, 공식공급업체)에 한하여 제공되며, 계약관계에 있는 상업권자의 경우에도 이를 사용하고자 할 경우 반드시 그 사용가부 및 사용범위, 내용에 대하여 대한축구협회의 사전서면 승인 과정을 거쳐야 합니다.

그러나 최근 이를 위반하여 무단으로 대한축구협회가 보유하고 있는 각종 상업적 권리를 침해하는 사태가 빈발하여 대한축구협회는 아래와 같이 게시하오니 향후 이를 준수하지 못함으로 인하여 불이익이 발생하지 않도록 하여 주시기 바랍니다. 본 가이드라인에 포함 되지 않는 사항은 대한축구협회 마케팅 규정 (홈페이지 내 게시)에 따릅니다.

1. 명칭 사용권

다음 각 호의 명칭, 별명, 약칭, 및 이를 직접 또는 간접적으로 연상시킬 수 있는 단어, 문구의 사용권은 대한축구협회가 독점적으로 보유한다.

- 1) 축구국가대표팀의 명칭
- 2) 대한축구협회의 명칭

- 3) 직·간접적으로 축구국가대표팀 및/또는 대한축구협회의 후원사, 협찬사, 기타 공식 공급업체임을 연상시키는 명칭

2. 단체초상권

다음 각 호의 하나에 해당하는 대표팀 전체 구성원 또는 일부 구성원과 동일시되거나 연상될 수 있는 초상, 사진, 그림, 역할, 물건, 경력, 경기행위, 실연행위 등에 대한 일체의 단체초상권은 대한축구협회가 보유한다

- 1) 축구국가대표팀 유니폼, 훈련복을 포함한 대표팀 복장을 착용한 대표팀
- 2) 대표팀 경기와 연습 및 협회 주최 공식 행사를 포함하여 대표팀 소집기간 중의 대표팀

3. 퍼블리시티권

다음 각호의 하나에 해당하는 대표팀원 개개인과 동일시되거나 연상될 수 있는 성명, 선수번호, 이름, 별명, 약칭, 초상, 사진, 그림, 음성, 목소리, 역할, 물건, 경력, 경기행위, 실연행위 등을 상업적으로 이용할 권리는 대한축구협회가 보유한다.

- 1) 축구국가대표팀 유니폼, 훈련복을 포함한 대표팀 복장을 착용한 대표팀원
- 2) 대표팀 경기와 연습 및 협회 주최 공식 행사를 포함하여 대표팀 소집기간 중에 있는 대표팀원

4. 저작권 및 상표권

대한축구협회 엠블렘, 로고, 캐릭터, 축구국가대표팀 유니폼을 포함하여 본 항목이 포함된 제품에 대한 저작권, 상표권, 디자인권, 기타 지적재산권은 대한축구협회가 보유한다.

5. 대표팀의 경기와 성적

대한축구협회 소속의 각급 대표팀의 경기 및 성적을 상업적으로 활용하는 권리(이벤트권 포함)는 대한축구협회가 보유한다.

6. 대표팀의 영상물의 사용

대한축구협회 소속의 각급 대표팀의 경기, 연습장면, 단체초상권, 퍼블리시티권을 사용하는 영상물의 저작권 및 저작인접권 일체는 대한축구협회가 보유한다. 영상 촬영자가 상기 영상물을 상업적으로 이용할 목적으로 복제, 전송, 편집, 배포 등에 이용하고자 하는 경우에도 대한축구협회의 사전 서면승인을 필요로 한다.

※ 상기 사항을 위반하여 대한축구협회 사전승인을 득하지 않고 사용할 시 민사상 손해배상은 물론 형사처벌을 받을 수도 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.